

Start din egen salon ...

Her er nogle generelle tanker om at starte din egen salon ...

Uddannelse og viden om hvor du kan få oplysninger:

- Start med et Tammy Taylor kursus
- Sørg for at kunne din teknik
- Se Tammy's DvD'er. Hvilken af Tammy's dvd'er har du nu?
- Læs hvad du kan om negle. Fx på www.tammytaylornails.dk og www.neppers.dk
- Sørg for at kende dine produkter
- Tilmeld dig vores nyhedsbreve
- Deltag i 1-2 kurser om året

Professionelt udseende:

- Brug altid kun produkter fra en producent : væske, pulver, olier, lak, Forme, Dappen Dish, pensler, Towelette's, filer, alle fra samme producent
Dette vil styrke din troværdighed som en kyndig tekniker, der virkelig ved, hvad hun laver.
- Sørg for selv at være velsoigneret og have velplejede hænder og negle
Hvis du sjusker med dig selv—har kunderne al mulig grund til at tro at du også sjusker med deres negle
- Hold dine lokaler rene og dit neglebord ordentligt og ryddeligt
- Løb ikke med sladder
som negletekniker vil du opleve høj fortrolighed fra dine kunder. Lad ikke den viden du får således komme videre.
- Udtal dig ALDRIG om konkurrenterne—hverken deres produkter eller der måde at lave negle på. Det du ved noget om er din egen forretning og de produkter du selv bruger
- Uddan dine kunder
fortæl dem om hvordan neglene skal plejes, om dine produkter og procedurer, garanti osv.

Prissætning:

- Tammy anbefaler, at du ALDRIG giver rabat dine services
- Forsøg ikke at konkurrere med discountsaloner—kunderne kan tro at du også udfører discountarbejde
Discount arbejde er ikke det indtryk du ønsker at give
Det er bedre at øve kvaliteten af dine akrylnegle, indtil du er MEGET god
- Opbyg din selvtillid nok til at sige til dig selv "jeg er god".
- Når du fastsætter dine priser eller hæver priserne, kan du miste et par kunder
De kunder du mister vil sandsynligvis altid handle discount
Loyale kunder vil virkelig indse dit arbejde er godt
Loyale kunder vil også indse, at de er nødt til at betale for bedre service og bedre kvalitet.

Priseksempel:

20 Kunder til 200 kr =
4.000 krf or en uge på 20 timer

15 Kunder til 250 kr=
3.750 for en uge på 15 timer
5 timer mindre, men kun 250 kr mindre

15 Kunder til 300 kr=
4.500 for en uge på 15 timer
5 timer mindre, men 500 kr MERE

15 Kunder til 350 kr =
5.250 for en uge på 15 timer
5 timer mindre, men 1.250 kr MERE

Beliggenhed:

Hvor står Solen? Morgen, god start på dagen - Eftermiddag, muligvis problemer med varme

Vindretning? Kan du åbne dine døre eller vinduer?

Adgangsforhold? Er der nem adgang til døren og til parkering - Alle forhindringer kan få kunderne til at udeblive

KONTAKT OS—vi hjælper dig gerne igang